

**INFORMACJA ZE SPOTKANIA  
Z WYKONAWCAMI W DNIU 11 MARCA 2011  
W SPRAWIE ZAMÓWIENIA NA WYKONANIE STRONY  
INTERNETOWEJ POWIATU GIŻYCKIEGO**

*Zgodnie z ogłoszeniem nr WKS.272.1.2011 z dnia 08 marca 2011 roku w sprawie zlecenia wykonania strony internetowej, w dniu 11.03.2011 r. odbyło się spotkanie z Wykonawcami, którzy zamierzają ubiegać się o realizację zamówienia w ofercie publicznej „Wykonanie strony internetowej Powiatu giżyckiego”.*

*Na spotkaniu doprecyzowano szczegóły oferty oraz zmieniono terminy realizacji zamówienia i warunki gwarancji.*

**I. Zmiany w Ogłoszeniu z dnia 08 marca 2011 roku w sprawie zlecenia wykonania strony internetowej**

**W pkt I. Termin wykonania:**

60 dni od dnia zawarcia umowy z Wykonawcą.

**W pkt III. Dodatkowe ustalenia Zamawiającego**

c) do 30 marca 2011r. – termin złożenia oferty przez Wykonawców,  
d) do 60 dni od dnia podpisania umowy z Wykonawcą – wykonanie zamówienia, w tym utworzenie strony internetowej, sprawdzenie poprawności działania przez Zamawiającego, ewentualne usunięcie usterek i pełne udostępnienie w Internecie,

**w pkt V.** Oferty należy składać w terminie do 30 marca 2011 r. do godz. 11:00 w sekretariacie Starostwa Powiatowego w Giżycku, pokój nr 13, lub przesłać pocztą na adres: 11-500 Giżycko, Al. 1-go Maja 14. Oferta powinna znajdować się w zamkniętej kopercie opatrzonej nazwą , telefonem i adresem oferenta oraz czytelnym napisem: „**OFERTA – Wykonanie strony internetowej**”.

**II. Zmiany w Druku nr 1 – Opis strony Powiatu Giżyckiego**

Dodaje się następujące wyjaśnienia:

1. Oferta ma zawierać **wyłącznie** próbkę projektu graficznego w postaci wersji statycznej strony głównej, zgodnie ze wzorem i opisem zawartym w druku nr 1, umożliwiającą dokonanie oceny szaty graficznej (kolorystyka, przykładowy układ poszczególnych elementów graficznych, menu, okna do emisji plików video, próbka galerii, itp.). Przy wykonaniu próbki strony głównej Wykonawcy korzystają z dowolnych zasobów graficznych. Tak przygotowaną propozycję załączyć na nośniku elektronicznym do oferty cenowej.
2. Oferta winna zawierać tylko jeden projekt próbki strony głównej bez alternatywnych propozycji.
3. Do oferty należy dołączyć 3 przykładowe realizacje (adresy stron www), zawierające elementy szaty graficznej i funkcjonalność, opisane w druku nr 1 przez Zamawiającego.

4. Oferent powinien dołączyć do oferty opis funkcji panelu administratora, umożliwiający Zamawiającemu dalsze użytkowanie strony we własnym zakresie.
5. Pozostałe podstrony opisane w druku nr 1 mają służyć pomocy w ocenie Wykonawcy zakresu prac i przygotowaniu oferty cenowej.
6. Cena oferty brutto jest jednorazowa (żadnych okresowych abonamentów) i obejmuje:
  - wersję statyczną strony głównej na konkurs
  - wykonanie pełnej strony zgodnie z drukiem nr 1 po wyborze Wykonawcy
  - instalację na serwerze i roczną opłatę
  - przeniesienie praw autorskich (z możliwością swobodnego dysponowania kopiowaniem i przenoszenia plików pomiędzy serwerami)
  - roczną gwarancję na udzielony produkt z tytułu usterek i błędów, które ujawniły się po okresie wdrożenia.

## **II. Zmiany w Druku nr 3 – Projekt umowy**

**W § 4 dodaje się pkt 5 następującej treści:**

„Wykonawca udzieli rocznej gwarancji na wykonaną usługę. Bieg okresu gwarancji rozpoczyna się od dnia ostatecznej akceptacji o odbioru strony internetowej przez Zamawiającego.”

Starosta Giżycki

Mirosław Dariusz Drzażdżewski