



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Województwo  
Warmińsko - Mazurskie

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



## Warmia i Mazury regionem zjednoczonej Europy

PP.272.1.4.2013

Giżycko, 27 września 2013 roku

### Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty

Na podstawie art. 92 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo Zamówień Publicznych (tekst jednolity: Dz.U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 ze zm.) informujemy, że w postępowaniu o udzielenia zamówienia publicznego na:  
**„Zakup oznakowania Centrum Promocji i Informacji Turystycznej w Giżycku w ramach projektu Modernizacja i rozbudowa regionalnego systemu informacji turystycznej – RPO Warmia i Mazury na lata 2007 – 2013”** (Numer ogłoszenia: 174717, data zamieszczenia: 2.09.2013 r.)

**wybrano ofertę:**

<b>Flesz Studio Tomasz Kenig Królikowo 6, 11-015 Olsztynek</b>	<b>Część I zamówienia w kwocie brutto – 5166,00 zł Część II zamówienia w kwocie brutto – 3136,50 zł Razem brutto: 8302,50 zł Słownie: osiem tysięcy trzysta dwa złotych, pięćdziesiąt groszy brutto.</b>
--	--

**Pozostałe oferty: 4.**

**Oferty odrzucone: brak.**

Planowany termin na podpisanie umowy : 5 dni od dnia przekazania informacji.

(-) Dyrektor Centrum Promocji i IT  
Robert Kempa

MK/MK